

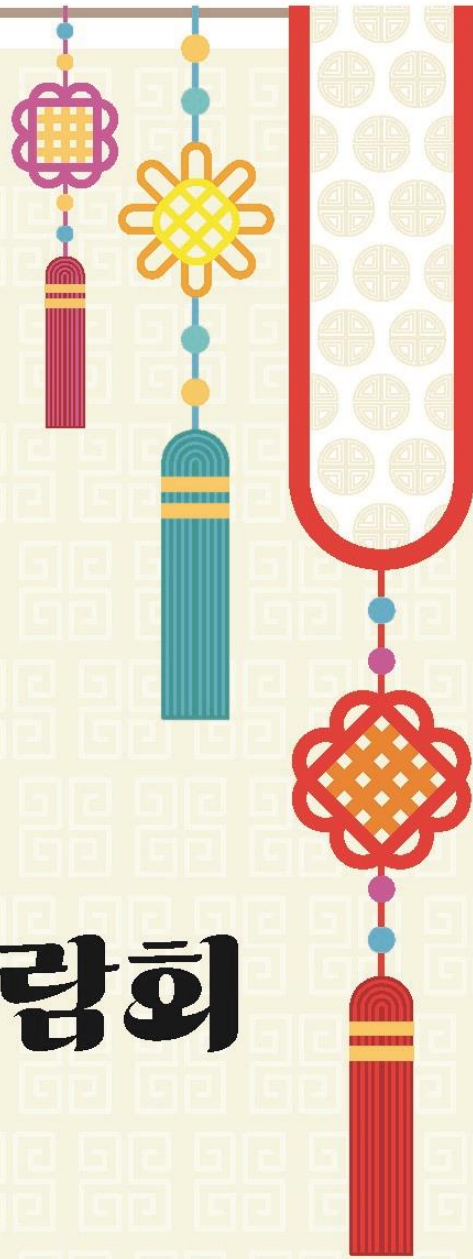
시민과 함께하는
설맛이 장터 한마당!!

2024
광주 · 창원

설맛이 명절 선물박람회

2024.01.26(금) ~ 01.30(화)
광주김대중컨벤션센터

2024.02.02(금) ~ 02.06(화)
창원컨벤션센터





전시회 개요

명칭	국문_우수중소기업&농특산물 2024 설맞이 선물박람회 영문_Korea Thanks Gift D·C Fair 2024 약칭_KTGF2024
기간	▶ 2024년 01월 26일(금) ~ 01월 30일(화) 5일간 ▶ 2024년 02월 02일(금) ~ 02월 06일(화) 5일간
장소	광주 김대중컨벤션센터, 창원 컨벤션센터
주최	 (주)MICE 좋은공간
후원	 광주방송  경남
규모	200여개업체 250여부스



전시구성(※품목이 상이할 수 있음)

농/수/축산물관

쌀/곡물/과일(사과, 배, 귤감, 감, 귤, 한라봉)/어류/조개류/각종 수산가공품/젓갈/한우/돈육/소시지/육포/견과류 등

전통상품관

한과/떡/강정/꿀·초청/제기/병풍/한복전통의상 가공식품/장류/반찬류/유지류/조미료/음료세트/전통·수입차/전통주/과실주/와인/발효주/양주 및 수입주류 등

생활가전, 용품관

TV, 냉장고, 김치냉장고, 세탁기, 청소기, 에어컨, 선풍기, 온풍기, 공기청정기, 제습기, 가습기, 다리미, 미싱기, 홈시어터, 컴퓨터/노트북, 가정용금고, DVD플레이어, 홈네트워크, 홈시큐리티, 가스렌지, 오븐렌지, 전자렌지, 이온수기, 음식물처리기, 커피메이커, 녹즙기, Smart Bath System, 비데, 전기면도기, 전동칫솔, 칫솔 살균기, 식기류 (수저, 나이프, 도마, 식칼, 국자 등), 식기류 보관함, 냄비, 프라이팬, 그릇, 주전자, 쟁반, 수저통, 양념통, 밀폐용기, 접시, 머그컵, 글라스, 와인잔 및 거치대, 크리스탈 제품, 보온용품, 고무장갑, 앞치마, 식탁보, 주방세제, 욕실거울, 욕실가운, 연수기, 선반, 수건, 욕실 슬리퍼, 휴지통, 청소용품, 욕실세제, 비누, 칫솔, 치약 등

홈·가구 인테리어관

인테리어 소품, 공예품, 인테리어 조명 및 스탠드, 패브릭류(침구, 쿠션, 베개등, 아로마용품, 벽걸이 수족관, 거울, 커튼, 벽지, 블라인드, 카펫, 행거, 옷걸이, 수납장, 선반, 조경원예장식, 화분, 조화, 실내분수, 벽시계, 액자, 조각품, 벽화, 가정용 가구, 혼수용 가구, 아동가구, 주방가구, 사무가구

스마트·IT관련기기관

스마트기기 액세서리, 보호필름, 케이스, 거치대, 블루투스기기, 충전기기, 케이블, 젠더, 보조배터리, 방수팩, 터치펜, USB, 키보드, 마우스, 스피커, 프린터, 헤드폰, 이어폰 등

미용·건강식품관

화장품, 메이크업, 향수, 헤어제품, 네일제품, 헤어기구, 두피관련제품, 건강의로기, 음이온기기, 원적외선치로기 등

패션·액세서리관

의류, 핸드니트, 모자, 가방, 신발, 장신구, 넥타이, 스카프, 지갑, 목걸이, 귀걸이, 팔찌, 반지, 기타 수공예 액세서리 등

DIY·핸드메이드관

목공예, 도자기공예, 금속공예, 펠트공예, DIY용품, 회화, 사진, 판화, 조각 등

기타

백화점/여행사/상품권(구두, 백화점, 문화, 도서)/보험사 등



박람회 특징

중소기업제품 및 농특산물 관련산업의 통합 마케팅 효과

신문, 방송 등 매체 광고보다 비용대비 6배 이상 홍보 구매 효과

생산자와 소비자가 만날 수 있는 1:1 타겟 마케팅 효과

최소 비용으로 최대 효과를 기대할 수 있는 실질적인 마케팅

참여기업의 성장, 기술개발 촉진, 마케팅 장으로 활용

국내 · 외적으로 지역 이미지 개선, 관심증가

2024 우수중소기업&농특산물 실맞이선물박람회

우수중소기업제품&농특산물 산업의 공감과 도약의 장(場)

우수중소기업제품&농특산물 산업의 미래경쟁력 확보를 위한 국내교류의 장(場)

우수중소기업제품&농특산물 산업의 성공적 미래비전 제시의 장(場)

홍보 계획

미디어 매체	<ul style="list-style-type: none"> - 광주KBC, 경남MBC 60분 생방송(연예인 부스탐방) - 광주·전남 KBC, 경남MBC TV spot 광고 - 라디오 광고
온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 개설 및 바이럴 마케팅 전개 - 관련단체 및 기업 사이트 배너광고 및 링크 - 온라인 프로모션 전개 - 방문고객을 위한 무료입장권 이벤트 전개
신문 매체	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 일간지 및 사보, 관보 특집기사 유도 - 중앙일간지, 행사 관련 전문 매체 및 잡지 뉴스릴리스
선전 홍보물	<ul style="list-style-type: none"> - 호남 주요 간선도로 육교 - 현수막 부착 - 호남 중요 인구 밀집지역 - 플랜카드 및 가로등 배너 계획 - 지역 소재 대학 - 플랜카드 및 홍보물 부착 - 행사장입구 대형 현수막 부착
기 타	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 제휴사를 통한 관람객 유치 - 각종전시회 및 문화행사 공동마케팅 전개 - 주최사 보유 관람객DB 초청장 및 문자, 이메일 발송

참가신청 안내

신청방법_참가신청서(소정양식) 및 사업자등록증 사본을 FAX나 이메일로 송부, 동시 참가비 납입
참가비

(VAT별도)

면 적	독립부스	조립부스	비 고
1Booth (3m × 3m = 9m ²)	₩1,500,000	₩1,900,000	독립부스는 2부스이상 신청가능

※기술지원 비용은 별도(전기, 전화, 인터넷, 급/배수, 압축공기 등)

※입금 시 반드시 회사명을 기재해 주십시오

참가비 납부 방법

구 분	금 액	납부방법
계약금	참가비 총액 (부대시설사용료 및 부가세포함)	참가신청서 제출 후 즉시 납부

온라인 납부 계좌

예금주	은 행	계좌번호
(주)마이스좋은공간	하나은행	717-910022-42904

전시부스 안내

[부스규격]

3m × 3m = 9m²(2.7평)

[독립부스]

전시자가 주최자로부터 전시면적만 제공받아 출품업체가 지정용역 업체를 선정하여 전시 장치 및 장식을 자체적으로 설치

- ▶ 독립부스는 최소신청 단위는 2개 부스임.
- ▶ 시설 구조물의 높이는 전시장 바닥으로부터 4m를 초과할 수 없음.
- ▶ 독립부스 출품업체는 장치 공사시 도면을 제출하여 주최측의 승인을 받아 시공해야 함.
- ▶ 조명을 설치할 경우 반드시 전기를 추가 신청하여야 함.

[조립부스]

전시자의 편의를 도모하기 위하여 주최자가 조립식으로 된 부스 장치물을 일괄적으로 시공하여 주는 부스

부스크기	가로 세로 각각 3m(약2.7평)
상호간판	상호간판 및 부스번호판 각1개 (참가업체 상호 국문, 영문 함께 표기)
조 명	형광등 1개(40W), 스포트라이트 2개(100W), 전기 콘센트(2구/220V 1개), 기존 1kW 제공 되며 추가 이용시 별도 신청 요함.
바 닥	파이텍스로 시공(방염처리)
조 명	안내데스크1개+의자1개



[부스배정]

- ▶ 품목 군별로 참가업체를 분류한 후 전체 위치에 적절하게 배치함.
- ▶ 참가업체 모집 마감 이후 참가업체별 전시 위치를 사무국이 최종 배정함

2024설맞이선물박람회사무국 TGF2024

총괄 좋은공간 | www.giffair.co.kr | E-mail: good-space@naver.com
광주광역시 서구 쌍촌로28번길1, 2F
Tel. 1522-1564 | Fax. (062) 371-3512